

## Декларация о намерениях

№ п/п	Наименование показателя	Значение показателя
1	Наименование инвестора (заказчика) в соответствии с Уставом	РУП "Белтелеком"
	Юридический адрес инвестора (заказчика)	220030, г. Минск, ул. Энгельса, 6
	Почтовый адрес инвестора (заказчика)	220030, г. Минск, ул. Энгельса, 6
	Банковские реквизиты инвестора (заказчика)	ОАО «АСБ Беларусбанк», г. Минск, БИК АКВВВУ2Х, счет ВУ05АКВВ30121002700185500000 Адрес банка 220089, г. Минск, пр-т Дзержинского, 18
2	Местоположение (район, пункт) намечаемого к строительству объекта (с указанием возможных вариантов размещения) или намечаемого к разработке (добыче) месторождения	г. Минск, ул. Фридриха Энгельса, 6
3	Наименование объекта строительства	Модернизация надкрышной рекламной конструкции в здании специализированном связи по ул. Фридриха Энгельса, 6 в г. Минск
4	Технические и технологические данные объекта	
4.1	сведения о функциональном назначении объекта строительства	Здание специализированное связи
4.2	предполагаемый объем производства промышленной продукции (оказания услуг) в стоимостном выражении в целом и по основным видам в натуральном выражении	Не предусматривается
4.3	планируемые сроки строительства	2-3 квартал 2026
4.4	планируемые сроки ввода объекта в эксплуатацию	3 квартал 2026
5	Сводная ведомость инженерных нагрузок объекта при возведении, реконструкции и реставрации, содержащая расчетные показатели нагрузок инженерного оборудования объекта (водоснабжения, теплоснабжения, электроснабжения, газоснабжения, водоотведения, телефонизации, радиотелефонии, диспетчеризации)	Определить проектом
6	Потребность в земельных ресурсах (с соответствующим обоснованием примерного размера земельного участка и сроков его использования)	Не требуется
7	Возможное влияние объекта строительства на окружающую среду:	Не оказывает воздействия
7.1	виды воздействия на компоненты природной среды	-
7.1.1	типа нарушений	-
7.1.2	наименование и количество инцидентов-диряжителей	-
7.2	возможность аварийных ситуаций:	Отсутствует
7.2.1	вероятность	-
7.2.2	масштаб	-
7.2.3	продолжительность воздействия	-
8	Объемы намечаемой деятельности	При модернизации выполнить, 1. Монтаж дополнительных элементов стального каркаса и присоединение его к существующему, 2. Замена старого логотипа на новый, в соответствии с эскизом, согласованным в комитете архитектуры и градостроительства Мингорисполкома и списку критериев
9	Источники финансирования намечаемой деятельности	Собственные средства
10	Учредители	-
11	Участвующие пайщики, финансовые институты, коммерческие банки, кредиты	-
12	Информация об имеющихся земельных сервитутах	-

Первый заместитель Генерального директора РУП "Белтелеком"



Г.В. Мельников

дата составления: 28 01 2026  
 ведущий инженер ОКС УКС  
 Жоховен А.В.

## Список критериев для производства вывески «Белтелеком» на крыше здания по ул. Энгельса, 6

### 1. Дизайн:

Дизайн вывески должен соответствовать брендбуку по цвету, стилю и графике, обеспечивая соблюдение пропорций и принцип построения элементов логотипа.



Цвет логотипа - фирменный фиолетовый\* (значения по брендбуку):

- HEX: #663479
- RGB: 102, 51, 120
- CMYK: 70, 90, 15, 10
- Pantone: 7664 C

*\*Допускается незначительное отклонение цвета в зависимости от особенностей материалов разных производителей, при условии подбора максимально близкого оттенка и отсутствия заметных визуальных различий с фирменным цветом. Обязательное согласование с Заказчиком.*

Визуализация вывески, а также логотип прилагаются.

### 2. Соответствие требования законодательства:

Здание по ул. Энгельса, 6 является объектом охраны историко-культурного наследия категории 3. При разработке макета необходимо учитывать требования к средствам наружной рекламы для объектов недвижимости, признанных историко-культурными ценностями в Минске в соответствии с Решением Минского городского исполнительного комитета от 5 июня 2025 г. № 2136.

В частности, если высота здания находится в диапазоне от 15 до 25 метров, то максимальная высота рекламной вывески не должна превышать 3 метров. Поскольку высота здания по ул. Энгельса, 6 составляет примерно 19–20 метров (с учетом перекрытий), высота надкрышной рекламной конструкции не может быть больше 3 метров.

### 3. Эстетика и архитектурная интеграция:

Стилистическое и цветовое оформление надкрышной конструкции должно соответствовать историческому облику здания, не создавать визуального диссонанса, не перекрывать архитектурный декор и не ухудшать восприятие объекта культурного наследия.

### 4. Качество материалов:

Для изготовления вывески необходимо предусмотреть использование долговечных и стойких к атмосферному воздействию материалов, устойчивых к коррозии, ультрафиолету, загрязнениям и механическим дефектам. Все применяемые материалы должны иметь сертификаты качества и быть предназначены для использования на наружных конструкциях.

### 5. Подсветка:

Конструкция должна иметь внутреннюю подсветку (с предусмотрением резерва), при этом её элементы и кабели питания должны быть спрятаны в короба, окрашенные в тон фасада, без нарушения архитектурных деталей здания.

Освещение должно обеспечивать хорошую заметность и читаемость вывески в тёмное время суток, не искажая фирменную цветовую гамму и не нарушая визуальное восприятие элементов дизайна.

Яркость и температуру света необходимо подобрать таким образом, чтобы подсветка была равномерной, не вызывала слепящего эффекта, не создавала блики, мерцание, оптическое раздражение для водителей, а также вписывалась в городскую среду и не превышала допустимые нормы.

Световое оборудование должно быть энергоэффективным и соответствовать техническим возможностям электроснабжения здания, с учетом выделенной мощности.

#### 6. Конструкция:

Конструкция вывески представляет собой объёмные буквы и графический элемент логотипа, выполненные в фирменном фиолетовом цвете бренда (без подложки).

При разработке конструкции вывески необходимо исходить из особенностей кровли с учетом ветровой нагрузки и размеров вывески.

Крепление должно быть выполнено с учётом обследования строительных конструкций крыши, не повреждая кровлю и несущие элементы.

#### 7. Соответствие техническим и пожарным нормам:

Конструкция должна соответствовать санитарно-техническим, инженерным и пожарным нормам.

## СВОДНАЯ СМЕТА

на закупку предпроектных, проектных и изыскательских работ, ведение авторского надзора

*«Модернизация надкрышной рекламной конструкции в здании специализированном  
связи по ул. Фридриха Энгельса, 6 в г. Минске»*

ЗАКАЗЧИК : РУП "Белтелеком"

ПОДРЯДЧИК : на конкурсной основе

№ п/п	Наименование работ и затрат	Проектные работы (руб.)
1	Предпроектные и проектные работы	11 999,12
	ИТОГО проектные работы (без НДС):	11 999,12
2	Обследование, изыскательские работы	3 425,09
	ИТОГО изыскательские работы (без НДС):	3 425,09
	ИТОГО строительный проект (без НДС):	15 424,21
	НДС (20%)	3 084,84
	ИТОГО строительный проект (с НДС):	18 509,05
3	Авторский надзор **	742,5936
	НДС (20%)	148,52
	ИТОГО авторский надзор (с НДС):	891,11
	ВСЕГО по сводной смете (с НДС):	19 400,16

\*\* Затраты на авторский надзор определены ориентировочно,  
(расчет в сводном сметном расчете строительного проекта)

## Расчет стоимости

предпроектных, проектных и изыскательских работ по объекту: «Модернизация надкрышной рекламной конструкции в здании специализированном связи по ул. Фридриха Энгельса, 6 в г.Минске»

№ п/п	Наименование дополнительной работы (услуги) и (или) соответствующей работы (услуги) / состав работ	Трудоемкость работы (ч.л/ги), чел.дн	Должность исполнителя по КСД	Тарифный разряд	Доля участия исполнителя в трудоемкости работ (ч.л/ги) %	Ср.тар. разряд исполнителя	Тар. коэфф. для перерасчета стоимости, <i>Бюджетный разряд</i>	Тар. ставка в соответствии со ср. разрядом, руб. коп	Стоимость работ, руб. коп
1	Разработка проектной документации	3,00	Главный инженер проекта	17	12,24%	15,5	1,108	489,76	11 999,12
		7,00	Главный специалист по разработке ПД (Архитектурные решения)	16	28,57%				
		7,00	Главный специалист по разработке ПД (Конструктивные решения)	16	28,57%				
		3,00	Главный специалист по электрике	16					
		3,00	Инженер-сметчик	14					
		1,50	Нормоконтроль	14	6,12%				
	<i>Итого</i>	<i>24,50</i>		<i>17</i>	<i>100,00%</i>				
2	Выполнение обмерно-обследовательских работ	6,00	Главный специалист ОБ	16	86,96%	15,7	1,123	496,39	3 425,09
		0,90	Нормоконтроль	14	13,04%				
			<i>Итого</i>	<i>6,90</i>					
<i>Всего стоимость работ</i>									<i>15 424,21</i>

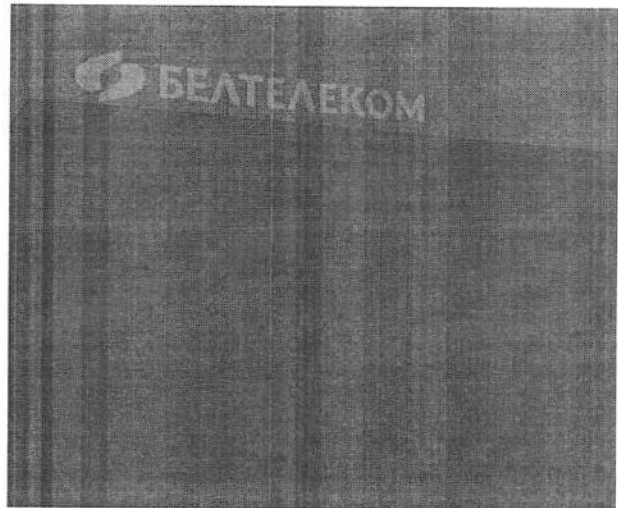
# Эскиз надкрышной вывески на ул. Энгельса, 6 (постоянное решение)

## Эскиз

Республиканское Унитарное предприятие электросвязи (РУП) «Белтелеком»  
адрес: г. Минск, ул. Энгельса, 6



- материалы:  
- металлокаркас  
буквы:  
- лицевая часть оргстекло 4мм.  
пленка светорассеивающая  
- задняя алюминий 1,5мм.  
полимерная покраска  
- задняя алюминий 2мм.  
- подсветка светодиодные модули  
(мощность 2500Вт.)



23500мм.

2990мм.



# БЕЛТЕЛЕКОМ

1160мм

