



Міністэрства сувязі і інфарматызацыі
Рэспублікі Беларусь



Рэспубліканскае унітарнае
прадпрыемства электрасувязі
«БЕЛТЭЛЕКАМ»
(РУП «БЕЛТЭЛЕКАМ»)



вул. Энгельса, 6, 220030, г. Мінск
тэл. (017) 217 10 06, факс (017) 327 44 22
тэлекс + (681) 252493 ОКА ВУ
e-mail: info@main.beltelecom.by, http://www.beltelecom.by
Р.р. ВУ05 АКВВ 3012 1002 7001 8550 0000
у ААТ «ААБ Беларусбанк» г. Мінска, код АКВВВУ2Х,
УНП 101007741

Министерство связи и информатизации
Республики Беларусь

Республиканское унитарное
предприятие электросвязи
«БЕЛТЕЛЕКОМ»
(РУП «БЕЛТЕЛЕКОМ»)

ул. Энгельса, 6, 220030, г. Минск
тел. (017) 217 10 06, факс (017) 327 44 22
телекс + (681) 252493 ОКА ВУ
e-mail: info@main.beltelecom.by, http://www.beltelecom.by
Р.р. ВУ05 АКВВ 3012 1002 7001 8550 0000
в ОАО «АСБ Беларусбанк» г. Минска, код АКВВВУ2Х,
УНП 101007741

18.02.2025 № 21-13/1961
На № _____ ад _____

Заинтересованным компаниям

Запрос информации о создании рекламных материалов

Республиканское унитарное предприятие «Белтелеком» проводит исследование рынка с целью осуществления процедуры закупки услуг по разработке коммуникационной стратегии и созданию рекламных материалов для имиджевой охватной рекламной кампании, приуроченной к 30-летию юбилею компании, с презентацией обновленного бренда «Белтелеком».

Основная задача - представить обновленный бренд «Белтелеком» широкой аудитории, обеспечив узнаваемость и положительное восприятие нового фирменного стиля, сформировать понимание населения о том, что 30-летний юбилей и связанный с ним рестайлинг - это начало нового этапа развития компании Белтелеком.

Стратегия - многоканальная коммуникационная кампания с акцентом на вовлечение аудитории и постепенное раскрытие информации об обновлённом бренде.

Период проведения - июнь - август 2025г. со следующими этапами:

Этап	Период	Формат	Рекламные каналы
1 Этап	1 июня - 16 июня 2025	Тизер, привлекающий внимание и формирующий ожидание	Охватные каналы (наружная реклама, indoor, ТВ, радио, digital), PR мероприятия
2 Этап	17 июня - 15 июля 2025	Плизер, развивающий интерес к событию, финальное объявление	BTL и PR мероприятия
		Юбилейные мероприятия, приуроченные к 30-летию	
3 Этап	16 июля - 31 августа 2025	Поддерживающие мероприятия	BTL и PR мероприятия

Полный перечень услуг и условия оказания приведены в Приложении.

При заинтересованности в участии просим Вас предоставить **коммерческое предложение с указанием стоимости оказания запрашиваемого комплекса услуг и подтверждением обязательных условий закупки:**

- оплата в белорусских рублях по факту оказания услуг в течении 10 банковских дней после подписания акта выполненных работ;
- неизменность заявленной стоимости запрашиваемых услуг на протяжении срока действия договорных обязательств;
- уступка исключительных и иных отчуждаемых имущественных прав на результаты работ в полном объёме, без территориальных ограничений с даты подписания акта выполненных работ;
- передача исходных файлов и иных рабочих материалов, созданных и/или использованных в процессе оказания услуг;
- срок реализации запрашиваемых услуг в соответствии с Приложением.

Кроме того просим предоставить **портфолио со следующей информацией:**

- образцы своих работ, касающихся тех позиций, которые перечислены в Приложении, за последние три года;
- команда по работе над проектом (специализация, квалификация, опыт работы и примеры реализованных проектов, награды и премии);
- продакшн-студия, которую планируется привлечь к реализации проекта (наименование, сайт, опыт работы, в том числе с телекоммуникационными операторами, ссылки на совместные проекты с агентством).

К участию в закупке допускаются организации – резиденты Республики Беларусь.

Выбор поставщика услуг будет осуществляться в 3 этапа:

Этап 1 - отбор компаний, подтвердивших условия оказания услуг;

Этап 2 - отбор компаний на основе представленных портфолио;

Этап 3 - исполнитель будет выбран по итогам отбора 1 и 2 этапа на основе ценовых предложений (по наименьшей цене).

В случае Вашей заинтересованности предложение просим **предоставить до 11.00 11.03.2025г.** на электронную почту

mba@main.beltelecom.by.

Контактное лицо: Будрик Марина (017) 217-12-08.

Приложение: Перечень и условия создания рекламных материалов.

Заместитель генерального директора
по техническим вопросам РУП «Белтелеком»



А.Р.Жаркевич

Перечень и условия создания рекламных материалов

№ п/п	Наименование услуг	Дополнительная информация	Срок исполнения	Стоимость, бел.руб. с НДС
1.	Разработка креативных концепций и коммуникационной стратегии:			
1.1.	Разработка не менее 3-х вариантов креативных концепций, включая идеи ключевых визуалов, сценарий видеоролика, идеи BTL и PR мероприятий.	Бренд - Белтелеком Брендбук обновленного бренда и юбилейный знак будут представлены дополнительно.	Не позднее 14 апреля 2025г.	
1.2.	Доработка одной выбранной концепции для производства рекламных материалов.	Рекламная кампания, рассчитанная на 3 месяца, состоит из активной охватной фазы (1,5 месяца) и этапа		
1.3.	Разработка коммуникационной стратегии, обеспечивающей максимальный охват и вовлечение аудитории.	поддерживающих мероприятий (1,5 месяца). Активная фаза, в свою очередь, разделена на подэтапы: тизер, плизер и юбилей. Для каждого подэтапа необходима адаптация ключевого сообщения, обеспечивающая логичное и последовательное раскрытие ключевой идеи рекламной кампании		
2.	Производство рекламных материалов			
2.1.	Адаптация идеи креативной концепции для серии ключевых визуалов (тизер, плизер, юбилейный) и создание макетов - горизонтального, вертикального и квадратного для каждого визуала. Адаптация макетов для размещения на конструкциях наружной рекламы - до 30 вариантов для каждого ключевого визуала.		Не позднее 12 мая 2025г.	
2.2.	В соответствии с согласованной концепцией создание CGI видеоролика с голосовым и музыкальным сопровождением в соответствии с техническими требованиями для размещения на телевидении и в социальных сетях.			