



Міністэрства сувязі і інфарматызацыі
Рэспублікі Беларусь

Министерство связи и информатизации
Республики Беларусь



Рэспубліканскае унітарнае
прадпрыемства электрасувязі
«БЕЛТЭЛЕКАМ»
(РУП «БЕЛТЭЛЕКАМ»)

Республиканское унитарное
предприятие электросвязи
«БЕЛТЕЛЕКОМ»
(РУП «БЕЛТЕЛЕКОМ»)



вул. Энгельса, 6, 220030, г. Мінск
тэл. (017) 217 10 06, факс (017) 327 44 22
e-mail: info@main.beltelecom.by, http://www.beltelecom.by
Р.р. ВУ05 АКВВ 3012 1002 7001 8550 0000
у ААТ «ААБ Беларусбанк» г. Мінска, код АКВВВУ2Х,
УНП 101007741

ул. Энгельса, 6, 220030, г. Минск
тел. (017) 217 10 06, факс (017) 327 44 22
e-mail: info@main.beltelecom.by, http://www.beltelecom.by
Р.с. ВУ05 АКВВ 3012 1002 7001 8550 0000
в ОАО «АСБ Беларусбанк» г. Минска, код АКВВВУ2Х,
УНП 101007741

16.04.2026 № 15-5-9/3562 Заинтересованным компаниям
На № _____ ад _____

Запрос информации об организации Интернет-рекламы

Республиканское унитарное предприятие электросвязи «Белтелеком» в рамках организации рекламной кампании «Видеоконтроль Дача» со слоганом «Спокойствие за дом и за тех, кто в нем!» проводит исследование рынка для заказа услуг по продвижению услуги «Видеоконтроль» в сети Интернет.

Период оказания услуг - с 27 апреля по 15 июня 2026 года.

При заинтересованности в участии просим вас предоставить коммерческое предложение с указанием стоимости оказания запрашиваемого комплекса услуг в белорусских рублях (с учётом налогов) в соответствии с разработанным медиапланом, включая предлагаемые рекламные площадки и форматы рекламы, объёмы услуг и ожидаемые результаты (подробные требования к медиаплану содержатся в Приложении), а также подтверждением условий закупки:

- оплата в белорусских рублях ежемесячно в течение 20 календарных дней после подписания актов выполненных работ;
- неизменность заявленной стоимости услуг на протяжении срока действия договорных обязательств;
- подтверждение объёма оказанных услуг и потраченного бюджета в соответствии с данными независимых систем статистики и аналитики;
- организация доступа РУП «Белтелеком» в рекламные кабинеты соответствующих систем;
- наличие необходимого программного обеспечения и квалифицированного персонала для оказания услуг (подтверждается портфолио с успешными кейсами, сертификатами сотрудников, отзывами клиентов).

Общий бюджет медиаплана не должен превышать 20 000 руб.

Общий бюджет медиаплана не должен превышать 20 000 руб. (включая стоимость рекламных услуг, агентскую комиссию и НДС).

Коммерческие предложения без медиаплана, а также с общей стоимостью свыше установленного бюджета рассматриваться не будут.

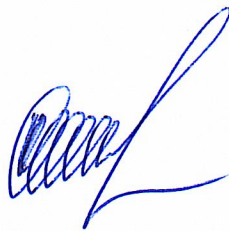
РУП «Белтелеком» оценит медиаплан по критериям эффективности охвата целевой аудитории, соответствия выбранных площадок и форматов целям рекламной кампании и выберет подрядчика по наилучшему медиаплану с учетом цены предложения.

Ключевые параметры предложенного для оценки медиаплана (выбранные рекламные площадки, форматы, объемы услуг) будут зафиксированы в договоре и контролироваться РУП «Белтелеком» в ходе рекламной кампании на основании данных рекламных кабинетов и независимых систем аналитики.

К участию в закупке допускаются организации – резиденты Республики Беларусь.

В случае вашей заинтересованности информацию просим предоставить до **12.00 23 апреля 2025г.** на электронную почту mba@main.beltelecom.by. Контактное лицо: Будрик Марина (17) 2171208.

Начальник управления
коммерческой деятельности
РУП «Белтелеком»



Е.С.Слабко

ТРЕБОВАНИЯ К МЕДИАПЛАНУ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ УСЛУГИ «ВИДЕОКОНТРОЛЬ» В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Компании необходимо обеспечить продвижение в сети Интернет услуги «Видеоконтроль».

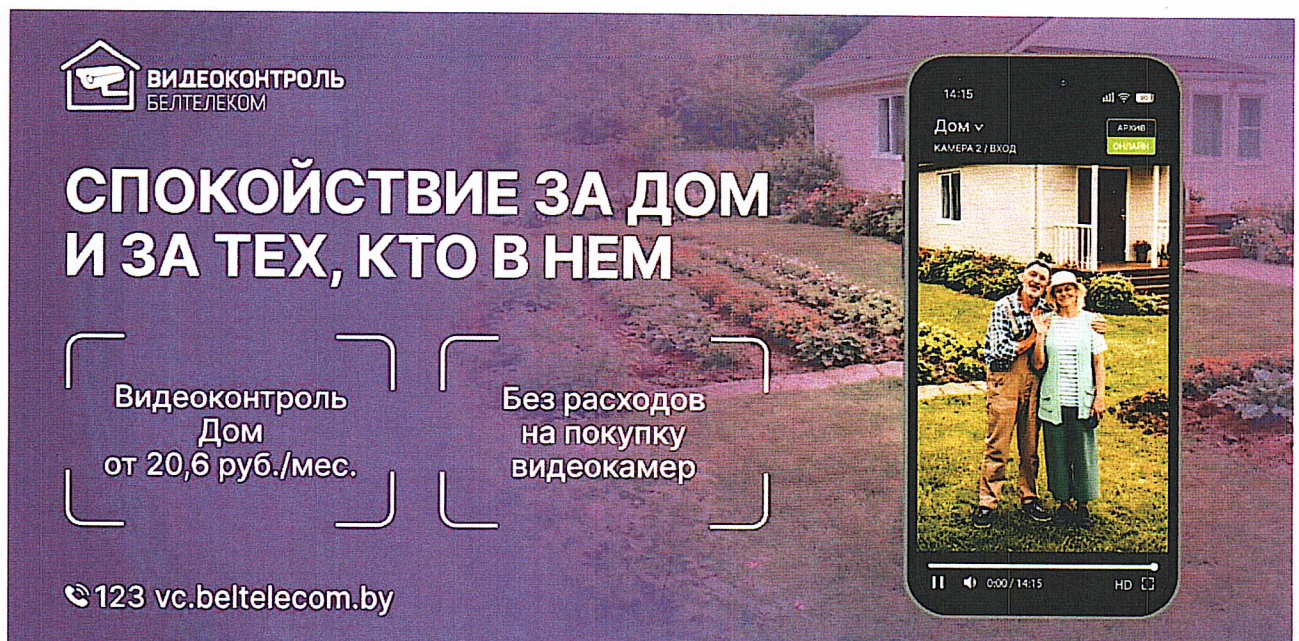
Период проведения рекламной кампании - 27 апреля - 15 июня 2026г.

Виды и форматы рекламы (видеореклама, баннерная и контекстная реклама и т.д.) определяются компанией самостоятельно для достижения целей кампании, а именно:

- информирование владельцев дач и частных домов о ключевых преимуществах услуги «Видеоконтроль» с обеспечением максимального охвата целевой аудитории (цель - наибольший охват уникальных контактов);
- формирование интереса к услуге и стимулирование подключений тарифных планов «Видеоконтроль Дом» и «Видеоконтроль Дом Лайт» (цель - выполнение целевых действий на посадочной странице и достижение заданного времени пребывания пользователя на ней).

Для организации рекламной кампании РУП «Белтелеком» будут предоставлены следующие рекламные материалы:

- игровой рекламный видеоролик хронометражем около 30 секунд,
- ключевой визуал (исходный редактируемый файл для подготовки адаптаций компанией).



Посадочная страница vs.beltelecom.by (для рекламной кампании дорабатывается).

Целевая аудитория:

Возраст 30–60 лет: семейные, жители городов, имеющие загородный дом или дачу (часто как второе жильё).

Доход средний и выше среднего: готовы инвестировать в комфорт и безопасность дома.

Мотивация и интересы:

- желание защитить дом, участок, постройки, автомобиль, садовый инвентарь от краж и вандализма;
- спокойствие в период отпусков и дачного сезона, когда дом остаётся без присмотра;
- интерес к практичным цифровым сервисам для обеспечения своего комфорта и спокойствия;
- забота о близких: возможность удалённо контролировать, что происходит во дворе и около дома.

Медиаплан должен содержать структурированную информацию о размещении, распределении бюджета и ожидаемом результате. Основные данные: перечень рекламных площадок и форматов с разделением по этапам воронки (брендовая часть, перформанс-часть, ремаркетинг), период размещения и объём услуг, настройки таргетинга, цели и обоснование выбора площадок и форматов, плановый охват и частота контактов, ожидаемые результаты и прогноз по ключевым KPI.

Стоимостное предложение должно содержать стоимость продвижения, комиссию компании и налоги.

Компания также должна предоставить РУП «Белтелеком» прямой доступ к рекламным кабинетам соответствующих платформ и независимым системам аналитики (выполнение всех показателей определяется посредством данных, полученных из независимых систем).

РУП «Белтелеком» оплачивает исключительно фактически выполненный объём услуг, подтвержденный данными независимых систем статистики и аналитики, с учетом агентской комиссии.