



Міністэрства сувязі і інфарматызацыі
Рэспублікі Беларусь

Министерство связи и информатизации
Республики Беларусь



Рэспубліканскае унітарнае
прадпрыемства электрасувязі
«БЕЛТЭЛЕКАМ»
(РУП «БЕЛТЭЛЕКАМ»)

Республиканское унитарное
предприятие электросвязи
«БЕЛТЕЛЕКОМ»
(РУП «БЕЛТЕЛЕКОМ»)



вул. Энгельса, 6, 220030, г. Мінск
тэл. (017) 217 10 06, факс (017) 327 44 22
тэлекс + (681) 252493 ОКА ВУ
e-mail: info@main.beltelecom.by, http://www.beltelecom.by
Р.р. ВУ05 АКВВ 3012 1002 7001 8550 0000
у ААТ «ААБ Беларусбанк» г. Мінска, код АКВВВУ2Х,
УНП 101007741

ул. Энгельса, 6, 220030, г. Минск
тел. (017) 217 10 06, факс (017) 327 44 22
телекс + (681) 252493 ОКА ВУ
e-mail: info@main.beltelecom.by, http://www.beltelecom.by
Р.р. ВУ05 АКВВ 3012 1002 7001 8550 0000
в ОАО «АСБ Беларусбанк» г. Минска, код АКВВВУ2Х,
УНП 101007741

23.04.2024 № 21-12/3952
На № _____ ад _____

Заинтересованным компаниям

О дизайне стенда
РУП «Белтелеком»
на «ТИБО-2024»

Республиканское унитарное предприятие электросвязи «Белтелеком» для участия в выставочных мероприятиях в рамках осуществления рекламной деятельности проводит исследование рынка для выбора компании и последующего заказа услуг по разработке дизайна, созданию, оформлению, изготовлению, монтажу и демонтажу выставочного стенда площадью 384м² при проведении XXX Международного ИКТ-Форума «ТИБО-2024», который состоится 05.06.2024-08.06.2024г. по адресу: пр. Победителей, 111 и 111А.

Для участия необходимо предоставить коммерческое предложение и не менее 1-го варианта дизайна стенда в 3D графике в соответствии с техническими и коммерческими требованиями, представленными в Приложении 1.

Обязательные требования (необходимо подтвердить в своём коммерческом предложении):

- подтвержденный опыт работы в указанном направлении не менее 2-х лет;
- гарантии по срокам и качеству выполнения работ;
- организация авторского надзора на всех этапах реализации проекта;
- цена предложения должна быть выражена в белорусских рублях;
- оплата оказанных услуг: 50% до 27.05.2024, 50% до 14.06.2024;
- срок оказания услуги – полная готовность стенда к 12:00, 04.06.2023.
- демонтаж стенда после 14.00 08.06.2024.

Выбор исполнителя будет осуществляться в 3 этапа:

Этап 1 - отбор компаний по соответствию предложения обязательным требованиям. К следующему этапу допускаются компании, подтвердившие выполнение обязательных требований.

Этап 2 - отбор компаний по представленным дизайн-проектам (соответствие техническим требованиям и заявленной концепции, присутствие всех необходимых зон, эргономичность, оригинальность идеи, уровень воплощения проекта (привлекательность реализации с визуальной точки зрения) и т.д.)

Этап 3 - исполнитель будет выбран среди компаний, допущенных к 3 этапу по итогам отбора 1 и 2 этапа, на основе ценовых предложений (по наименьшей цене).

Дополнительно отмечаем, что организатор выставки ЗАО «Техника и коммуникации» аренду площади предоставляет на следующих условиях:

Экспоненты, желающие построить выставочный стенд самостоятельно с применением собственных конструктивных элементов, материалов и мебели или с привлечением третьей стороны, обязаны согласовать этот проект с организатором. При самостоятельном строительстве стенда или строительстве стенда третьими лицами стоимость 1 кв.м. необорудованной площади увеличивается на 40%. Застройщику необходимо отдельно пройти аккредитацию, согласовать проект и получить допуск к строительству стенда у организатора.

Данные условия (увеличение стоимости площади при строительстве стенда 3-й стороной) будут учитываться при выборе компании (этап 3).

Коммерческое предложение и 3D дизайн-проект стенда необходимо предоставить на адрес электронной почты alexms@main.beltelecom.by и/или в печатном виде и/или на электронном носителе по адресу: г. Минск, ул. Энгельса, 6, комната 112 не позднее 11:00 07.05.2024.

Для получения более подробной информации обращайтесь, пожалуйста, по телефону (017) 2171208, (017) 2171341 (Отдел рекламы).

Приложение 1: Технические и коммерческие требования на 7 л. в 1 экз.

Приложение 2: План организации выставки на 1 л. в 1 экз.

Заместитель генерального директора
по техническим вопросам
РУП «Белтелеком»

А.Р. Жаркевич

Технические и коммерческие требования к созданию и оформлению выставочного стенда

Дизайн - проект выставочного стенда должен быть выполнен в 3D графике и включать в себя планировочное, композиционное решение, а также визуальное оформление стенда (в том числе дизайн необходимых конструктивных элементов, элементов декора, предметов интерьера, цветочных композиций, световых приборов и т.д.).

В стоимость предложения должны входить:

- услуги по созданию дизайн-проекта;
- работы по монтажу и демонтажу стенда и всех его элементов;
- аренда и/или приобретение необходимого оборудования и предметов интерьера и декора для представления стенда в завершённом виде;
- внутреннее и внешнее оформление (в том числе дизайн необходимых конструктивных элементов, оклейка стенда, изготовление и монтаж растяжек, баннеров и т.п.), использование световых приборов для полноценного освещения и создания дополнительных визуальных эффектов;
- аккредитация и согласование конструкции с организаторами мероприятия;
- транспортные и другие дополнительные расходы, необходимые для реализации проекта в срок;
- уступка исключительных прав на объекты авторских прав (дизайн, планировочное решение, художественное декоративное оформление выставочного стенда), созданные в процессе оказания услуг.

Победитель обязуется предоставить подготовленный, оборудованный и оформленный выставочный стенд в оговоренные сроки, согласно утвержденному заказчиком дизайн-проекту.

Общая площадь выставочного стенда составляет 384 м² и размещается в соответствии с планом Организатора выставки ЗАО «Техника и Коммуникации» (Приложение 2).

Направления для демонстрации:

Общая концепция участия будет осуществляться со слоганом: «Цифровая экосистема Белтелеком».

Вся выставочная экспозиция должна быть реализована в виде города

«Мой город - БЕЛТЕЛЕКОМ». При этом площадь стенда необходимо разделить на несколько зон, визуально объединенным в одну единую систему - «Экосистему Белтелеком».

ОСНОВНЫЕ ЗОНЫ

1. Ядро экосистемы (Интернет) с зоной ресепшн
2. Зона «Smart квартира»
3. Зона «Smart офис»
4. Зона «Магазин BeltelecomSHOP»
5. Зона «Студия ЯСНАе TV»
6. Зона «Smart улица»

1. Зона 1. Ядро экосистемы с зоной ресепшн

Центральной частью экспозиции должен являться экран в виде шара/сферы или конструктивный элемент, символизирующий ядро как технологическую основу всей экосистемы Белтелеком, представленной на стенде. Это визуальное представление должно отражать центральную роль технологий и инноваций в нашем пространстве.

Так как центральная часть будет также выполнять функции ресепшн, необходимо расположить её в зоне прямой видимости и доступности для посетителей экспозиции и создать удобную точку обслуживания всех гостей.

В зоне необходимо предусмотреть следующие элементы:

- стойки для комфортного размещения 3-4 специалистов;
- пространство для демонстрации голосовых услуг, услуг передачи данных и SMS;
- три тачскрина диагональю не менее 65 " для демонстрации мультимедийных презентаций («Инфраструктура», «Кибербезопасность», «Мой Белтелеком»);

2. Зона 2. Smart квартира

Данную часть экспозиции необходимо оформить в виде современной квартиры с мебелью и элементами декора, присущими домашнему интерьеру, для наглядной демонстрации интеграции продуктов и сервисов РУП «Белтелеком» в повседневную жизнь.

При оформлении зоны следует использовать компактные предметы мебели и эргономично их располагать, чтобы обеспечить лёгкость и безопасность передвижения гостей экспозиции и доступ ко всем элементам.

В зоне Smart квартиры необходимо выделить 3 условных сектора,

объединенных в едином пространстве:

- 1) зона «кухня» для презентации товаров из ассортимента BeltelecomSHOP с ценниками (телевизор 32", кофемашина, электрогриль, микроволновая печь, холодильник, соковыжималка, стиральная машина - будут предоставлены РУП «Белтелеком»). При этом следует учесть, что всю демонстрируемую технику необходимо подключить для демонстрации ее функционала в практическом применении. Кроме того, в зоне кухни необходимо разместить вертикальный тачскрин диагональю не менее 40" для демонстрации онлайн-магазина BeltelecomSHOP (интегрирован в стену в корпусе, имитирует мобильный телефон);
- 1) зона «гостиная» для презентации товаров из ассортимента BeltelecomSHOP, предоставленных РУП «Белтелеком», (кондиционер с умной розеткой, вертикальный пылесос, робот-пылесос), а также возможностей собственных и партнерских платформ для отдыха и развлечений, и сервисов контроля и защиты. На стене необходимо предусмотреть размещение тачпанели не менее 70" для презентационного контента, консоли/стеллажа под телевизором для размещения демонстрационного оборудования (приставка ZALA), роутера, умной колонки, акустической системы, игровой приставки, предоставленных РУП «Белтелеком», торшера/бра с цоколем, а также журнального столика со столешницей на газлифтах, в которую нужно вмонтировать тачпанель диагональю не менее 40", в корпусе, имитирующем планшет, на котором будут демонстрироваться программные продукты для пользования и управления услугами;
- 2) «входная зона» с реальной входной дверью для демонстрации функционала Умного домофона и элементов Умного дома, предоставленных РУП «Белтелеком», туалетного столика для демонстрации фена Dyson и окна для демонстрации роботомойщика окон. С наружной стороны входную зону необходимо оформить в виде подъезда/крыльца с камерой услуги Видеоконтроль.

Зона Smart квартиры должна быть максимально открыта для привлечения внимания и стимулирования интереса посетителей выставки, оформлена и декорирована как современное и технологичное домашнее пространство с деликатным брендингом декоративными элементами ТМ «BeltelecomSHOP» в зоне кухни и ТМ «ЯСНА» в зоне гостиной.

3. Зона 3. Smart офис

Зону Smart офис необходимо расположить в более приватной части экспозиции и разделить на три условных сектора:

- 1) «ресепшн офис» должен быть компактным, вмещающим стойку с рабочим местом офис-менеджера, экраном для рекламного контента диагональю не менее 40", и отделённым от остальной части офиса декоративными элементами, полупрозрачными перегородками и/или световыми элементами;
- 2) «переговорную зону» необходимо оформить в виде студии Видеоконференцсвязи с овальным столом переговоров и стульями, экраном диагональю не менее 65" (предоставляется РУП «Белтелеком»), и брендировать графическими элементами ТМ «Сфера Белтелеком»;
- 3) «лаунж-зону» для переговоров с международными партнерами необходимо обустроить комфортными креслами и кофейными столиками.

Кроме того, в зоне Smart офиса необходимо предусмотреть открытое пространство для свободного доступа к 2 тачпанелям диагональю 85" (будут предоставлены РУП «Белтелеком»), на которых будет демонстрироваться презентационный контент об услугах для бизнеса (Видеоконтроль, Видеоаналитика, Клиентский сервис, Интернет и локальные сети, Облачная АТС, хостинг и др.) и международные услуги.

В зоне Smart офиса нужно создать современное, технологичное и эргономичное пространство, комфортное для ведения переговоров и демонстрации презентационного контента. При оформлении зоны следует гармонично сочетать элементы брендирования разных торговых марок, а также визуальными средствами поддерживать суть демонстрируемых услуг (например, световые линии на полу и стенах для отсылки к услуге по созданию и обслуживанию локальных сетей).

4. Зона 4. Магазин BeltelecomSHOP

Зону BeltelecomSHOP необходимо расположить в открытой части стенда и оформить в виде магазина с экспозиционными столами с большим количеством розеток для систем «анти-кража» (системы будут предоставлены РУП «Белтелеком») для раскладки товаров (смартфонов, планшетов, ноутбуков, smart-часов, телевизоров из ассортимента магазина BeltelecomSHOP).

Рядом с магазином потребуется установить брендированную велопарковку с велозамками для электровелосипедов и электросамокатов из ассортимента BeltelecomSHOP, предоставленных РУП «Белтелеком», а

также вывеску для привлечения посетителей и поддержания общей концепции экспозиции путем имитации уличной среды.

Для персонала необходимо предусмотреть стойку а также вертикальный тачскрин диагональю не менее 40 " для демонстрации онлайн-магазина BeltelecomSHOP (интегрирован в стену в корпусе, имитирующем мобильный телефон).

5. Зона 5. Студия ЯСНАЕ TV

Зону ЯСНАЕ TV следует разделить на два условных сектора:

- 1) брендированная стойка специалиста с отдельным входом в закрытое технологическое помещение для звукового оборудования, а также экраном диагональю не менее 90" для демонстрации проектов «ЯСНАЕ TV»;
- 2) брендированная площадка для фотозоны «Студия ЯСНАЕ TV» в виде телевизионной студии для интервью. Реквизит для студии (камеры, микрофоны, наушники, лампы, прожекторы) будет предоставлен партнером РУП «Белтелеком» по организации промо-активности. Рядом с фотозоной необходимо предусмотреть рабочее место промо-персонала, а также стойку для установки инстапринтера.

6. Зона 6. Smart улица

Уличная зона должна охватывать всю оставшуюся часть экспозиции и объединять остальные зоны. Для достижения большей аутентичности необходимы элементы, имитирующие архитектурные детали и фрагменты уличной среды (фонарные столбы, указатели к различным зонам экспозиции, велосипедные/пешеходные дорожки, газоны, деревья в кадках), а также графика и/или фрески на стенах/перегородках, стилизованные под современный технологичный город.

На Smart улице необходимо разместить следующие элементы:

- 1) экран ориентировочно 5*4 метра, имитирующий медиаэкраны наружной рекламы, для демонстрации презентационного видеоролика о компании и рекламного контента;
- 2) брендированная площадка с разметкой, имитирующей парковку, для электрозаправочной станции Evika! (будет предоставлена и установлена РУП «Белтелеком»), а также электромобиль (будет предоставлен партнерами). На площадке, необходимо установить вертикальный, забрендированный под мобильный телефон, тачскрин диагональю не менее 40" для демонстрации

мобильного приложение Evika! и другого презентационного контента, а также установить камеру Видеоконтроля, предоставленную РУП «Белтелеком», и разместить соответствующие информационные таблички. Также необходимо предусмотреть рядом место размещения специалиста/консультанта.

- 3) сектор «Мой город» в виде стола с объемной картой Республики Беларусь, на которой брендированными яркими флажками для создания реализма и интерактивности выделены города-участники проекта «Мой город» (около 80 флажков в виде логотипа «Мой город» + резерв). На торце стола необходимо разместить напольный вертикальный тачскрин диагональю не менее 40" для демонстрации функционала приложения «Мой город»;
- 4) сектор «Мой университет» в виде тачскрина в корпусе, имитирующем мобильный телефон, на котором будет демонстрироваться приложение «Мой университет». На стене за сенсорным экраном должно быть изображение университета в том же стилистическом ключе, что и остальная графика экспозиции. Сектора «Мой город» и «Мой Университет» необходимо расположить в непосредственной близости друг от друга, и предусмотреть рядом место специалиста/консультанта.
- 5) эко IT-кафе в виде полукруга до 4 метров в диаметре, соединенным с закрытым служебным помещением. Внутри кафе необходимо разместить следующие элементы: брендированную стойку с экраном диагональю не менее 55" для рекламного контента, отделения для холодильного оборудования, полки для хранения кулинарных принадлежностей и посуды, столешницу с прозрачным ограждением, меловую доску для меню. В кафе необходимо предусмотреть пространство для 4 работников, а также барные стулья для посетителей.
- 6) двухместная Smart лавочка с портами для зарядки различных устройств и вертикальным экраном диагональю не менее 55" в для демонстрации рекламного контента;
- 7) предусмотреть площадку для зоны развлечений размером не менее 10 метров квадратных (зона развлечений будет организована партнёром РУП «Белтелеком»).

Кроме того, в уличной зоне необходимо разместить видеочамеры «Видеоконтроля» (будут предоставлены РУП «Белтелеком»), наклейки «Здесь ведётся видеонаблюдение», таблички «зона «Свободного Wi-Fi»

(макеты будут предоставлены по запросу).

В каждой зоне нужно предусмотреть возможность комфортного размещения 1-4 специалистов/консультантов, большого количества розеток как для подключения всех указанных устройств, так и для ноутбуков специалистов, а также мест для размещения мелкой сувенирной продукции и полиграфии.

В дизайне стенда необходимо придерживаться преимущественно круглых форм, чтобы подчеркнуть единство и гармонию визуального представления, и усилить эффект центральной части, символизирующей ядро технологий и инноваций.

Необходимые технические характеристики и брендбуки будут предоставлены по запросу.

ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЕ ЗОНЫ

Закрытые служебные помещения:

- закрытая переговорная комната с отдельным входом, столом для переговоров (не менее 6 мест), мягкими стульями, тумбой для телевизора (телевизор будет предоставлен РУП «Белтелеком») и внутренним выходом в зону столовой;

- зона столовой - обеспечить наличие холодильника (с розеткой для подключения электропитания круглосуточно), стеллажей с открытыми полками, столешницы, стола, стульев (не менее 5 шт.), нескольких урн;

- зона гардероба - предусмотреть наличие вешалок, стеллажей с закрывающимися ячейками, стеллажей с открытыми полками, зеркала в полный рост;

- техническое помещение - стеллажи с открытыми полками, конструкции для размещения антенн одной 700 МГц и второй 3.5 ГГц, вес каждой около 50-70 кг, габариты около 1,5 и 1,5 метра, большое количество розеток, стол, стулья;

- зона хранения продуктов/оборудования для «Эко IT кафе» с отдельным закрывающимся входом (стеллажи с открытыми полками, розетка для подключения холодильника (круглосуточное электропитание));

- зона хранения (стеллажи с открытыми полками) сувенирной продукции - с отдельным закрывающимся входом (для хранения сувенирной продукции).

