

# «БЕЛТЕЛЕКОМ» — 20 ЛЕТ НА СВЯЗИ С МИРОМ



**3 июля республиканское унитарное предприятие электросвязи отмечает 20-летие. Накануне юбилея мы встретились с генеральным директором РУП «Белтелеком» Сергеем Сиводедовым, чтобы узнать, каких результатов удалось достичь за два десятилетия и в чем заключается главный фактор успешной работы компании.**

*– Сергей Иванович, к юбилею «Белтелеком» пришел с достойными результатами. Расскажите,*

*как проходило становление компании в течение 20 лет, какие этапы развития Вы назвали бы определяющими.*

– Думаю, для начала необходимо сделать небольшой экскурс в историю, точнее в 1995 г., для того чтобы оценить стартовые позиции, с которых начиналось развитие компании.

Основной услугой, которую оказывал «Белтелеком» на тот момент, являлась телефонная связь, абонентская база насчитывала 1,8 млн абонентов. На телефонной сети эксплуатировались в основном координатные и декадно-шаговые станции, развивалась телеграфная связь, выполнялись первые работы по строительству волоконно-оптических линий связи. Транспортная сеть ВОЛС составляла менее 3 тыс. км. С 1996 г. началось активное строительство цифровых АТС. И к 2002 г. количество абонентов телефонной связи приблизилось к 3 млн. В это же время мы впервые стали предоставлять коммутируемый доступ в интернет по выделенной линии с максимальной скоростью до 64 кбит/с, а протяженность волоконно-оптических линий связи составила практически 6 тыс. км. Были построены ВОЛС Минск – областные центры, погранпереходы, начато строительство к крупным районным центрам. В 2002 г. предпринят серьезный шаг, позволивший коренным образом пересмотреть топологию построения национальной сети передачи данных в целом по республике, – построено опорное оптоволоконное кольцо по г. Минску со скоростью передачи

информации 1 Гбит/с, с возможностью интегрированного предоставления различных видов доступа к сети интернет.

Следующим значимым технологическим этапом можно считать период с 2003-го по 2010 г. Активно велась телефонизация агрогородков, сельской местности. Во многом благодаря услуге беспроводной телефонии WLL телефонной связью были обеспечены самые малочисленные и удаленные населенные пункты. Этот период характеризуется стремительным ростом популярности и как следствие востребованностью услуг по предоставлению широкополосного доступа в интернет. Знаковым событием для компании стал выпуск на рынок торговой марки byfly. Основной технологией являлась ADSL2+. Протяженность транспортной сети достигла более 27 тыс. км ВОЛС. Волокно проложено на магистральных внутризональных сетях, а также ко всем городским и районным телефонным станциям. В эти годы активно внедрялась технология Metro Ethernet.

В последние пять лет продолжается активная модернизация сети, в первую очередь сети передачи данных. В 2007 г. в Витебске впервые в Республике Беларусь был построен фрагмент мультисервисной сети NGN. Это позволило изучить все вопросы взаимодействия с сетью общего пользования. И в 2009 г. принято решение о внедрении на сетях электросвязи сети следующего поколения с использованием платформы IMS. В 2011 г. введено в эксплуатацию оборудование NGN/IMS. Подключение абонентов к новой сети началось сразу во всех регионах республики. Хочу отметить, что на тот момент мы были в числе первых национальных операторов, которые осуществляли переход к мультисервисной сети одновременно на

всей территории страны. Впоследствии многие национальные операторы пошли таким же путем, но «Белтелеком» действительно был лидером. В июне этого года мы подключили к NGN/IMS миллионного абонента.

С 2011 г. «Белтелеком» начал развивать технологию абонентского доступа GPON. Если сначала внедрение этой технологии вызывало множество дискуссий среди специалистов, то сейчас мы уверены в правильности принятого решения. GPON позволяет оказывать услуги со скоростью на одного абонента до 100 Мбит/с. На XXII Междуна-

По проникновению услуг фиксированного доступа в сеть интернет на 100 жителей, согласно рейтингу Международного союза электросвязи за 2013 г., Беларусь занимает 21-е место и соответствует среднему уровню проникновения по странам Евросоюза.

родной специализированной выставке ТИВО-2015 наша компания организовала демо-зону, в которой посетители могли воспользоваться интернетом на скорости 1 Гбит/с. К 2020 г. мы планируем перевести на GPON все городские многоквартирные дома.

Эта технология открывает совершенно новые возможности сети. При помощи GPON уже сейчас предоставляются услуги охранной сигнализации, осуществляются диспетчеризация лифтов,

домофонная связь, а в будущем будут внедрены интеграционные возможности концепции «Умного дома». Технология позволяет создать универсальную цифровую линию в каждой городской квартире, которая будет задействована «Белтелекомом» совместно с ЖКХ, МВД и другими ведомствами для оказания широкого спектра услуг населению.

В 2008 г. стартовал наш успешный проект ZALA – интерактивное телевидение по фиксированной линии связи. Выбор в пользу ZALA сделали более миллиона абонентов. По доле домохозяйств, пользующихся сервисом IPTV, «Белтелеком» является одним из лидеров в Европе. База пользователей эфирного телевидения «Белтелекома» достигла 70 тыс. абонентов. Набирает популярность новинка этого года – услуга SmartTV. Доля предприятия на рынке ТВ-услуг нашей страны составляет уже порядка 30 %.

На сегодняшний день протяженность волоконно-оптического кабеля – свыше 43 тыс. км. Волокно проложено к 85 % сельских телефонных станций.

Все это позволило «Белтелекому» стать надежным связующим звеном для миллионов абонентов. Изначально предоставляя лишь услуги телефона и телеграфа, в настоящее время мы внедряем самые последние достижения в сфере мировых коммуникаций. Бренд-портфель компании «Белтелеком», обеспечивающей голосовую связь, передачу данных, хостинг и другие услуги, успешно дополняют новые торговые марки.





**– Какие задачи являются приоритетными для компании?**

– Сегодня «Белтелеком» реализует политику расширения перечня и улучшения качества услуг электросвязи. Развивая новые технологии связи, мы стремимся сделать жизнь белорусов комфортной, интересной и насыщенной, гарантировать доступ к современным услугам и в городах, и в самых отдаленных районах. В ближайшие годы перед нами стоит задача довести оптику до 100 % абонентов многоквартирных домов, обеспечить 100-процентное проникновение ВОЛС до сельских телефонных станций, достичь 97-процентного охвата населения эфирным коммерческим телевидением. Наряду с увеличением скоростей доступа продолжится расширение внешнего шлюза, до конца года внешний шлюз увеличится до 800 Гбит/с, а до 2020 г. – до 2 терабит/с.

**– Как Вы оцениваете роль «Белтелекома» в развитии телекоммуникационного рынка страны?**

– «Белтелеком» занимает лидирующие позиции во многих сегментах рынка. Безусловно, совершенствуя сетевую инфраструктуру, компания вносит существенный вклад не только в развитие телекоммуникационного рынка, но и в инновационное развитие страны.

**– Сергей Иванович, назовите факторы, которые, по Вашему мнению, делают компанию лидером на рынке.**

– Я бы выделил два основных аспекта, позволяющих нам добиваться успеха. Чтобы оставаться

лидером, нужно находиться в постоянном движении, поиске новых идей и решений. Сегодня компания должна быть динамичной и гибкой, чтобы своевременно реагировать на ситуацию на рынке и в первую очередь на потребности своих клиентов и быстро адаптироваться к изменениям. Остановиться – значит потерять бизнес. «Белтелеком» ежегодно презентует новые телекоммуникационные решения.

Один из главных индикаторов успеха и доверия к компании – постоянный рост абонентской базы. Практически каждый житель Беларуси, гости нашей страны пользуются услугами «Белтелекома» в той или иной форме. Миллионы абонентов доверяют нам как поставщику услуг связи.

Но, конечно же, определяющим фактором успеха является надежный, преданный общему делу

Первым руководителем «Белтелекома» в 1995 г. стал Василий Терентьевич ВОЛОЩУК. В 1999 г. его сменил Николай Михайлович ЧЕРЕДНИЧЕНКО. В 2001 г. должность генерального директора занял Николай Александрович КРУКОВСКИЙ. В 2005 г. компанию возглавлял Николай Степанович ЗАЙЦЕВ, с 2006-го по 2011 г. – Константин Сергеевич ТИКАРЬ. В 2011 г. генеральным директором РУП «Белтелеком» стал Сергей Петрович ПОПКОВ. С 2014 г. главой компании является Сергей Иванович СИВОДЕДОВ. Благодаря опыту и профессионализму руководителей на протяжении двух десятилетий предприятие динамично развивается и занимает свое достойное место на телекоммуникационном рынке нашей страны.

и проверенный временем трудовой коллектив. Это главный актив предприятия. Сегодня в компании трудятся более 17 тыс. специалистов. Пользуясь возможностью, предоставленной отраслевым журналом, хочу поздравить коллег с юбилеем компании. Каждый из нашей многотысячной команды своим ежедневным трудом вносит весомый вклад в общий успех предприятия. Я горжусь коллективом «Белтелекома» и рад, что являюсь его частью. Также хочу поблагодарить всех абонентов и партнеров за доверие и сотрудничество.

Екатерина ДРОБЫШ

Фото: Александр МАЗАНОВ, РУП «Белтелеком»